

Rapport

VUA- Vetlandas/Värnamos unga akademiker

27 AUGUSTI

NUVAB - Näringslivsutveckling i Vetlanda AB

VNAB - Värnamo Näringsliv AB

Författare: Arianit Muriqi & Filip Cindric

Leader Linné Småland



NUVAB[©]
NÄRINGSLIVSUTVECKLING I VETLANDA

 Värnamo
Näringsliv

Bakgrund

Projekt VUA grundas i idén till att utveckla relationerna mellan akademiker, företag och Vetlanda / Värnamo som stad. När elever som läst högskoleförberedande program på gymnasiet tar studenten och ska börja studera på annan ort så är de inte medvetna om att det finns företag i Vetlanda / Värnamo som precis arbetar med det som de ska studera. VUA ska på längre sikt skapa medvetenhet!

Förutom akademikerna är företagen i Vetlanda / Värnamo avgörande för projektet. Under många år har verksamheter kunnat drivas utan att involvera hållbarhet och utveckling eftersom efterfrågan för basprodukter alltid funnits. På senare år har det ändrats till att det ställs högre krav på produkter. Ett exempel är hållbarhet med avseende på miljöpåverkan eller livslängd på produkter, men även att produkter och tjänster generellt blivit mer avancerade vilket fordrar kompetens hos företagen. Detta har gjort att de måste tänka om och som nu börjat se ett specifikt kompetensbehov. Denna kompetens finns i form av unga akademiker med universitets- eller högskolebakgrund. Med VUA får företagen upp ögonen och även de blir medvetna om möjligheten hos unga i Vetlanda / Värnamo.

I det stora hela är VUA ett projekt för Vetlanda / Värnamo. Staden strävar efter en ökad befolkningstillväxt där unga som flyttar härifrån för studier bidrar negativt. Genom att göra akademiker från Vetlanda / Värnamo medvetna om företagen i staden kan de komma att jobba här både under och efter studierna. Dessa akademiker ökar inte bara utbildningsnivån och bidrar till befolkningstillväxt, utan öppnar även ögonen för nya företag som kan tänka sig att etablera en ny verksamhet i Vetlanda / Värnamo. Det är flera åtgärder som behöver göras för att åstadkomma detta, VUA kanske är en?

”När jag tog studenten från ett högskoleförberedande program hade jag inte en aning om att det fanns företag i Värnamo som jobbar med det jag vill plugga”

- Martin, 23 år och teknikstudent

Syfte

Syftet med projektet är att visa för företag som arbetar inom olika områden att det finns akademiker som studerar inom just deras arbetsområde. Detta möjliggör kontakt mellan parterna som kan i framtiden leda till en anställning eller liknande. Akademikerna kan då få erfarenhet inom området och stärka deras nätverk, samtidigt som projektet visar vilka möjligheter som finns hos företagen i Vetlanda / Värnamo. För företagens del kommer projektet väcka frågor kring framtida kompetens och på så sätt komma till insikt med vad unga akademiker och nytänkande kan bidra med. De kan också knyta till sig framtida arbetskraft. Detta förväntas också höja utbildningsnivån i Vetlanda / Värnamo och öka tillväxten, samt göra Vetlanda / Värnamo mer attraktivt för akademiker. Viktigt att poängtera är att näringslivet inte utför en rekryteringsprocess utan skapar bara möjligheter.

”Nu skapas möjligheten för oss som företag att knyta till oss kompetens som finns precis runt hörnet”

- Företagare i Värnamo

Kortsiktiga mål

Under sommaren 2021 kommer kartläggning av studenter och företag att ske för att se både vad och vart akademiker studerar samt se vilka företag som är intresserade av projektet. I slutet av sommaren 2021 ska utseendet av en "katalog" innehållande intresserade akademiker och företag vara färdig. Denna kommer fyllas på med både akademiker och företag under hösten 2021 för att sedan släppas till de som gått med vintern 2021. För sommaren 2021 är målet att minst 5 unga akademiker och 5 företag från Vetlanda / Värnamo ska vara med i projektet.

Långsiktigt mål

Över tid förväntas projektet bli självruddande. På gymnasiet ska sistaårs studenter på de högskoleförberedande programmen vara medvetna om VUA. När de sedan flyttar från Vetlanda / Värnamo så har de i bakhuvudet att det finns jobb på hemmaplan. Inom näringslivet och företagen hoppas VUA över tid injicera nytänkande, viljan att förbättra sig som företag men även visa att Vetlanda / Värnamo är en kommun att etablera företag i. Dessutom ska både akademiker och företag vara medvetna om den "digitala katalogen" och enkelt kunna gå med i VUA – ett projekt som man ska vara med i! Vad som kan utvecklas över tid är plattformen som används. Om inte den digitala katalogen används kan en annan plattform ta plats som är minst lika enkel och lättillgänglig. Ett möjligt alternativ är en hemsida för VUA där hela projektet utgår ifrån.

Presentation av Arianit Muriqi & Filip Cindric

Arianit är uppvuxen i Ekenässjön / Vetlanda som efter studenten 2018 valde att jobba ett halvår för att sedan läsa en bastermin på Halmstad Högskola. Efter basterminen fick han en garantiplats på Byggingenjörprogrammet och påbörjar sitt tredje år hösten 2021. Arianit har sommarjobbat sen han var 15 på industri men när han fyllt 22 år ansökte han som projektledare för Vetlandas Unga akademiker hos NUVAB. Arianit kommer under sommaren lägga grunden för projektet i Vetlanda, främst genom kartläggning av företag och akademiker.



Figur 1: Arianit Muriqi

Filip är född och uppvuxen i Värnamo som efter studenten 2017 flyttade till Göteborg för studier på Chalmers. Sedan han fyllde 15 år har Filip jobbat inom både industri och butik på somrarna samt deltid bredvid skolan. Sommaren 2021 ville han prova något nytt och tog sig an projekt VUA på Värnamo Näringsliv AB. Filip kommer under sommaren lägga grunden för projektet i Värnamo, främst genom kartläggning av företag och akademiker.



Figur 2: Filip Cindric

Uppföljning och utvärdering

Målet var samma för båda kommunerna, men Arianit och Filip valde olika vägar att nå ut till akademikerna. Kravet för att vara med i VUA är att akademikern fortfarande studerar samt att den är ifrån Vetlanda / Värnamo. Den blir unik! Arianit använde sig utav sitt kontaktnät och kontaktade akademikerna genom främst Facebook. Filip kontaktade istället akademiker via LinkedIn. Båda näringslivskontoren skickade ut mejl till företag i respektive kommun med information om VUA och med kontaktuppgifter till Arianit och Filip. Vilka företag som kontaktades bestämde Arianit och Filip själva, där de bland annat tittade på vilka områden de arbetade inom och deras hållbarhetsarbete. Dessutom laddades det också upp bilder på Arianit och Filip med en kort informativ text om projektet på sociala medier för att fånga uppmärksamhet från både företag och akademiker. I år laddades det upp på LinkedIn, Facebook, respektive hemsidor och nyhetsbrev samt i lokaltidningen.

Vid den första kontakten med akademikerna gjordes en överblick om projektet och om akademikern var intresserad. I ett andra meddelande förklarades vad det innebar att vara med i VUA och hur katalogen skulle användas för att visa upp de involverade parterna. Dessutom skickades en enkät med, där frågorna var följande:

1. Vad läser du för utbildning?
2. När påbörjade dina studier och när beräknas dem att avslutas?
3. Vad kan du tänka dig att sommarjobba med?
4. Mailadress som vi kan nå dig på
5. Länk till din LinkedInprofil

När akademikern besvarat enkäten lades den personen till i en LinkedIn grupp där alla akademiker i VUA kommer med. I gruppen uppdaterades medlemmarna om på vilka företag som gått med i VUA. Där kommer de även få information och tillgång till katalogen när den släpps. Gruppen ser även till att man inte "tappar bort" akademikerna.

Företagen informerades om VUA via mejl och muntligt av näringslivsbolagen. Vissa företag hörde av sig till Arianit och Filip efter första mejlutsicket. Företag som gjorde det ville då antingen boka möte, veta lite mer eller redan där meddela att de vill vara en del av projektet. Efter två veckor kontaktade Arianit

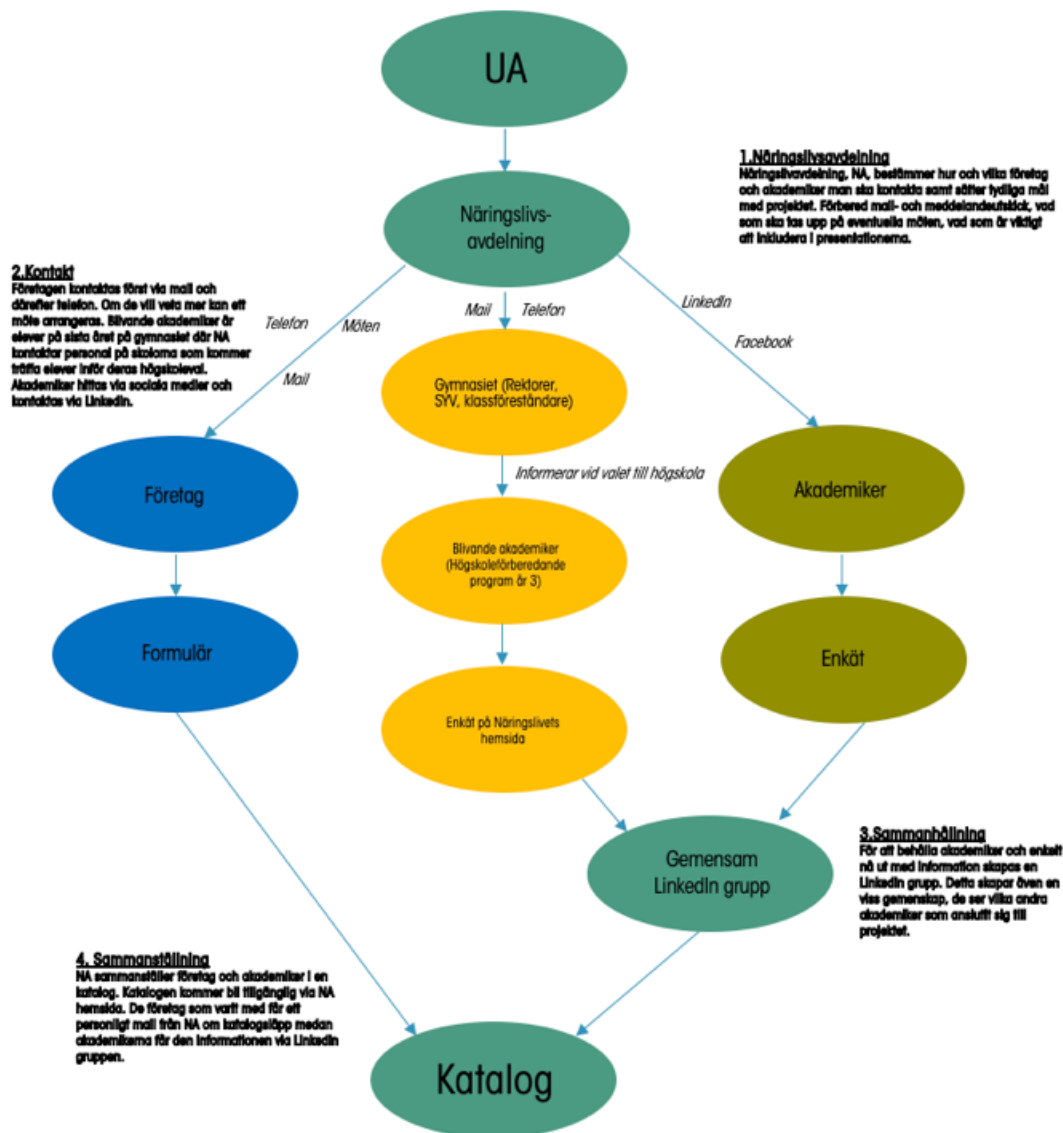
och Filip företagen själva för att stämma av läget, vilket gjordes främst via telefon men även mejl. Det blev blandad respons, allt ifrån att företaget redan är med i ett annat projekt till att de redan har många akademiker som söker jobb hos dem. Den positiva responsen resulterade i bokade möten, antingen digitalt eller på plats. Vad som diskuterades var främst projektets syfte och mål men även att företaget berättade lite om sig själva och visade runt deras lokaler. Avslutningsvis meddelade företaget hur de ställde sig till projektet. Om företaget valde att ansluta sig till VUA, skickades ett formulär ut till en kontaktperson. Den ska besvaras för att få information till katalogen. Informationen som efterfrågades i formuläret var:

- Förklarande bild på till exempel Er verksamhet eller mål/vision
- Kontaktinformation
- Webbsida
- Vad Ni erbjuder (sommarjobb, ex-jobb, trainee och/eller möjligheter utomlands)
- Vart finns Ni i Sverige ev. utomlands?
- Information om Er (max 80 ord - *Vad gör Ni för något? Hur arbetar Ni med hållbarhet? Vad för typer av sommarjobb ev. examensarbeten erbjuder Ni (i korta drag)?*)
- Bild på Er logga

Dessutom meddelades företagen att de kommer få information om katalogsläppet i vinter via nyhetsbrevet eventuellt mejlutskick. En övergripande modell för projektet illustreras i Figur 3.

Modell för projekt – Unga Akademiker

Ett projekt med målet att visa akademiker som flyttar för studier att det finns företag i hemorten som jobbar med det som akademikern studerar.



Figur 3: Modell för projekt UA

Slutsats

Resultatet av Arianits- och Filips kartläggning blev att 15 akademiker och 8 företag anslutit sig till Vetlanda och för Värnamos del 15 akademiker och 10 företag. Fler akademiker och företag kommer under hösten ansluta sig till VUA.



Figur 4: Filip lämnar över VUA till Alva



Figur 5: Beslag & Metall ansluter till VUA